

# ランジェリーアドバイザー研修

## 【目的】

1. 下着のプロとしての基本知識を身につけ、正しいサイズでお客様の要望に合った商品提案ができるようになる
2. お客様のご要望にかなう商品提案と、お客様をより美しくするためのアドバイスが出来るようになる

## 【対象】

- ランジェリー販売に携わる方

## 【プログラム案】

時間	内容	進め方
0:00          適宜休憩	<b>■ オリエンテーション</b>	講義
	・研修の目的と流れ	
	<b>■ 下着販売の知識</b>	講義
	・美しさのプロポーションバランスとは	グループワーク
		発表
	<b>■ サイズの算出方法</b>	
	・ブラジャーサイズの算出方法を学ぶ	講義
	・ガードルサイズの算出方法を学ぶ	
昼休憩	<b>■ サイズの重要性</b>	
	・なぜサイズが重要なのか	講義
	・採寸の仕方の説明	
	・採寸実習	ペア実習
適宜休憩	<b>■ ファンデーションの機能と特徴</b>	
	・ブラジャーの機能と特徴を知る	講義
	・タイプ別の機能と特徴を知る	グループワーク
	・ガードルの機能と特徴を知る	
7:00	<b>■ ファンデーションの副素材</b>	
	・ブラジャーの副素材	講義
	・ワイヤーの種類を知る	
	・パッドの種類を知る	
	・今日の振り返り	
	<b>■ まとめ、質疑応答</b>	質疑応答